

## PRESSEMITTEILUNG

### 14 Start-up Teams auf einem Schiff für innovative Gesundheitslösungen

Am 9. August 2016 organisierte die German EIT Health GmbH die erste Accelerator **SHIP**-Veranstaltung (**Ship for Health Innovation Pitches**) in Heidelberg. Ziel der Veranstaltung war es, die deutschen Gewinner (1 Gewinner pro Kategorie – BioTech, MedTech oder Digital Health) für den internationalen EIT Health Business Plan Wettbewerb 2016 in Barcelona auszuwählen. Fast 60 Teilnehmer aus den Bereichen Gesundheit, Entrepreneurship und Investment nahmen an der Veranstaltung teil. Teilnehmende Partner der German EIT Health Struktur waren z. B. BIO Clustermanagement NRW GmbH (BIO.NRW), Deutsches Krebsforschungszentrum (DKFZ), Universität Heidelberg, Max-Planck-Institute for Biology of Ageing, Medical Valley e.V., Merck, RWTH Aachen und UCB.

Als Moderator betonte Prof. Tobias Gantner, Gründer und Geschäftsführer von HealthCare Futurists, in seinem Impulsvortrag, dass patientenorientierte Innovation erfolgskritisch sein wird in der sich heutzutage schnell verändernden Gesundheitsbranche.

Dr. Armin Pscherer, CEO der German EIT Health GmbH, präsentierte Optionen für Start-ups und KMUs, um ihre Entwicklung durch EIT Health Services zu beschleunigen. Er war sehr zufrieden mit der Veranstaltung: „Dieses erste German EIT Health SHIP (Ship for Health Innovation Pitches) ist eine großartige Gelegenheit für Start-ups, um ihre Geschäftsideen für bessere Gesundheitslösungen vorzustellen. EIT Health kann diese jungen Organisationen bei der Entfaltung ihres Potenzials als Katalysator entscheidend unterstützen, um ihre innovativen Gesundheitslösungen effektiver und schneller auf den Markt zu bringen.“ Eine neu geschaffene Option ist z. B. die Investment-Plattform [www.startups4.eu](http://www.startups4.eu), die im März 2016 von EIT Health und BIO.NRW ins Leben gerufen wurde.

14 Start-up Teams präsentierten ihre Geschäftsideen entweder in enthusiastischen 3-minütigen live Pitches oder mit einem digitalen Video-Pitch. Das SHIP war ein neues Pitch-Format, inspirierend und erlebnisreich: es fand auf einem Schiff statt, der „Königin Silvia“, die auf dem Neckar um Heidelberg und Umgebung kreuzte. Themen der Projekte beinhalteten z. B. Behandlung chronischer Krankheiten, Diagnose von Brustkrebs, digitalisiertes Assistenz-Training in der Chirurgie, Heilung chronischer Wunden, Informationsaustausch zur Bewegungstherapie zwischen Arzt und Patient, Unterstützungssystem der Gehirnfunktionalität, modulare telemedizinische Unterstützungsprogramme, redensbasierte Online-Therapie, personalisierter Leberschutz und andere.

Die Gewinner in den verschiedenen Kategorien wurden von renommierten Jury-Mitgliedern aus dem Gesundheits- und Investment-Bereich ausgewählt. **MammaScreen**, eine Lösung zur Erkennung von Brustkrebs im frühen Stadium mit Hilfe eines Bluttests, gewann den Preis in der Kategorie „BioTech“. **iSurgeon**, ein Instrument für digitalisiertes Assistenz-Training in der Chirurgie, war das Gewinnerteam in der Kategorie „Digital Health“. Dieses Team hatte schon den „Best Business Case“ Preis sowie den Publikumspreis beim „Life Science meets IT“ Hackathon in Heidelberg im Mai 2016 gewonnen. **Coldplasmatech**, eine Lösung zur Wundheilung mit kaltem Plasma, gewann den Preis in der Kategorie „MedTech“ mit einem Video Pitch. Die drei Gewinnerteams werden zum Internationalen EIT Health Business Plan Wettbewerb beim EIT Health Summit am 23.-24. November 2016 in Barcelona eingeladen. Alle 14 Start-up Teams erhielten Gutscheine für die Produktion von Pitch Videos, Pitch Trainings und Business Coaching Workshops.

Nach den Präsentationen erhielten die Teams Feedback von Business Coaches aus verschiedenen Gesundheits-Bereichen, so dass die Teams ihre Leistung für die Zukunft verbessern können.

Insgesamt zeigte die Veranstaltung, dass Innovation im Gesundheitsbereich viele neue Facetten hat und von dem unternehmerischen Enthusiasmus der jungen Start-up Teams, die den Gesundheitsbereich gemeinsam verändern und verbessern wollen, lebt. EIT Health unterstützt als Katalysator Unternehmertum und Innovation im Bereich von gesundem Lebensstil und Aktivem Altern mit dem Ziel, Lebensqualität und Gesundheit in Europa voranzubringen.

Für mehr Informationen über EIT Health: [www.eithealth.eu](http://www.eithealth.eu)

**Kontakt:**

Christine Neumann  
Communication Manager  
German EIT Health GmbH  
Email: [christine.neumann@eit-health.de](mailto:christine.neumann@eit-health.de)  
Phone: +49 621 7644 6114

**Impressionen der Veranstaltung:**



**Gruppenfoto mit allen Teilnehmern auf dem Schiff**



**Feedback-Runde für die Start-up Teams nach den Live Pitches**



**MammaScreen – “BioTech” Gewinner**



**iSurgeon – “Digital Health” Gewinner**